

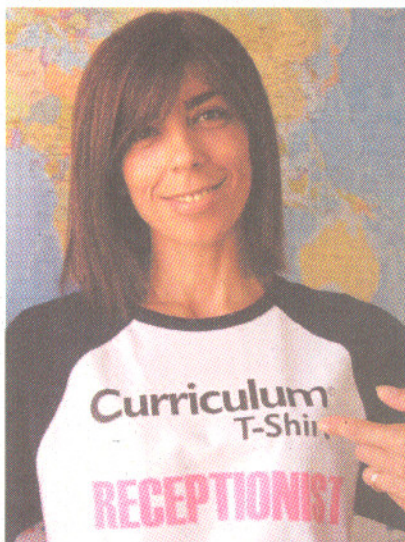
■ **IDEE** | BREVETTO DI MASSIMO ROSA

# La maglietta cercalavoro

SALUZZO

**Andrea Garassino**

«Cerchi un nuovo lavoro? Scrivilo sulla maglietta». L'idea sta facendo il giro del mondo, ma è nata a Saluzzo. L'autore? È Massimo Rosa, da oltre 20 anni «cacciatore di teste», fondatore ed attuale presidente del gruppo «Profili & Carriere», azienda saluzzese operante dal 1990 nella ricerca e selezione del personale, (ditta alla quale sono attribuiti, fra le altre cose, i primi «Negozi del Lavoro» aperti in Italia, cioè le vetrine con gli annunci di ricerca e offerta).



■ Un modello della Cv-t-shirt

La t-shirt, dunque, diventa un curriculum vitae da indossare e da mostrare in ogni momento e occasione: nasce così l'era dell'abbigliamento di «servizio». Per creare la propria maglietta «cerca lavoro» basta cliccare sul sito [www.curriculumtshirt.com](http://www.curriculumtshirt.com) dove si può personalizzare il capo da vestire con la propria mansione, le proprie credenziali e dove si possono scegliere taglia e colori. Il costo varia da 20 a 30 euro. Si invia la richiesta e nel giro di pochi giorni si può andare a caccia di una nuova e diversa occupazione. «Chi cerca lavoro - commenta Rosa - deve crearsi il maggior numero di opportunità possibile per farlo sapere ai potenziali interessati e deve utilizzare tutti i canali e gli strumenti di cui dispone. Le magliette, inoltre, sono sempre più un mezzo di comunicazione oltre che un capo d'abbigliamento. Abbiamo unito le due idee e ne è uscita la curriculum t-shirt, un mezzo nuovo per far sapere agli altri ciò che si sta cercando».

Grazie alla «villaggio globale» internet, la Curriculum t-shirt sta spopolando anche molto lontano dall'Italia. Massimo Rosa è stato intervistato dalla radio colombiana e decine di giornali on line e tradizionali del Sud America hanno riportato la notizia della «novità» tutta saluzzese. La diffusione di questo nuovo fenomeno «made in Saluzzo» si può riscontrare dalla testimonianze che arrivano grazie al web da Messico, Brasile, Argentina, Spagna, Austria e Germania.

«Sono sinceramente soddisfatto del successo che la mia idea sta raccogliendo» è l'essenziale commento di Massimo Rosa.