

L'idea di Rosa

Le Curriculum T-Shirt@

SALUZZO - L'idea non è nata sulle passerelle, nessuna griffe, nessun sarto famoso, ma dalla moda, soprattutto casual, prende spunto. E la notizia del "curriculum vitae indossabile" fa il giro del mondo. Nasce così l'abbigliamento di servizio e la paternità è tutta saluzzese. Nemmeno lui, l'inventore, l'imprenditore Massimo Rosa, amministratore delegato della società Profili&Carriere srl specializzata nella ricerca e selezione di personale, se lo sarebbe mai immaginato che la sua creatura avrebbe destato tanto clamore.

L'idea è semplice, si prende una maglietta, vi si stampano le proprie credenziali professionali (titolo di studio e qualifica, niente di diverso rispetto ad un curriculum tradizionale) e la si indossa. Uno strumento immediato, un modo assolutamente nuovo per comunicare ai potenziali datori di lavoro la propria disponibilità a valutare nuove proposte lavorative.

«Ho coniugato da una parte - spiega il dottor Rosa - l'utilizzo sempre più frequente dell'abbigliamento ed in particolare le t-shirt quali veicolo di messaggi sociali, prima ancora che come capi di vestiario. Dall'altra l'estrema flessibilità e discontinuità che caratterizzano il lavoro oggi, rendendo inevitabile per i giovani la necessità di procacciarsi un altissimo numero di opportunità. Il risultato è appunto la "Curriculum T-Shirt@", che abbina queste due tendenze, offrendo una soluzione



Massimo Rosa

innovativa al problema a poco più di un lustro di distanza dall'avvento del mezzo internet». Il sito www.curriculumtshirt.com raccoglie testimonianze da tutto il mondo, dal Sud America in particolare, di chi ha già sperimentato con successo il nuovo strumento per la ricerca del posto di lavoro.

Quarant'anni, nativo di Vigone, ma da sempre

residente a Saluzzo, un dottorato in Business and Administration con specializzazione in Marketing e un Master in selezione e valutazione del personale, Massimo Rosa non è nuovo ad eventi di questo genere.

A pensarci bene, infatti, erano i primi anni '90 quando spopolava sui giornali e nelle televisioni italiane la notizia di "Profili&Carriere" fondata dallo stesso Rosa con sede, allora, in via Volta. Si trattava del primo "negozio del lavoro" creato sul modello dei "Job Shop" americani, una vetrina per conoscere opportunità lavorative, che in Italia rappresentavano la novità assoluta.

Specializzata in ricerca e selezione di personale qualificato, oggi "Profili&Carriere" ha sede centrale in via Ludovico Il a Saluzzo, con un network in franchising radicato sul territorio nazionale.

kizi blengino

LUNEDÌ SERA LA PROCESSIONE IN V

Tre giorni di festa a Madonna de

